

AZIONE 4

Informazione, comunicazione e pubblicità

1. Quadro conoscitivo generale e obiettivi dell'intervento

Benché il sistema locale falcherese sia segnato da un forte senso di appartenenza e dalla presenza di un vivace associazionismo, esso risulta, tuttavia, debole sotto il profilo demografico e sotto il profilo delle attività economiche. Il quartiere soffre, in particolare, di una certa "separatezza" rispetto al sistema urbano, avvertita sia in termini fisici, sia per quanto concerne i rapporti funzionali: tale situazione ha determinato nel tempo una percezione non positiva del quartiere all'interno della Città.

Pertanto, l'azione dell'intero programma è finalizzata all'incremento dei valori intrinseci di Falchera ed alla trasformazione positiva della sua situazione, rendendo esplicite all'esterno le nuove valenze, evidenziate dalla attuale progettazione.

A tal scopo, si intende, rafforzare, in particolare, l'identità naturalistica del quartiere, con particolare riferimento all'intervento di riqualificazione del Parco dei Laghetti e delle sue valenze ambientalistiche.

L'obiettivo generale è quello di restituire al resto della Città un'immagine rinnovata e attraente del quartiere e della sua vocazione paesaggistica, sul modello di un "parco urbano", fruibile da parte di tutta la cittadinanza. Falchera può essere, in effetti, pensata anche quale punto di snodo tra la Città e il sistema della Corona Verde, per tutte le attività del tempo libero, nonché per i servizi che esse richiedono.

2. Descrizione dell'azione e definizione degli obiettivi

L'azione prevede iniziative tese a costruire una rete di conoscenze e di interessi immateriali verso il quartiere da parte della città, anche mediante la valorizzazione di risorse non note e di opportunità latenti, che possono rappresentare occasioni di interesse positivi.

Più in generale si tratta di inserire il sistema locale nella rete delle opportunità di fruizione anzitutto ambientale-paesaggistica, ma anche culturale, turistica, sportiva e documentaria.

Particolare attenzione sarà posta sul rafforzamento, in termini comunicativi, della vocazione naturalistica del quartiere. Tale operazione prevede, sul versante interno/locale, iniziative di divulgazione di informazioni sugli obiettivi del programma e sulle sue opportunità, così come sulla sua evoluzione.

D'altro canto, sul versante esterno/cittadino, si tratterà di implementare attività di comunicazione, con particolare riferimento alle possibilità offerte dal nuovo "Parco dei Laghetti". Saranno pertanto pensate opportune iniziative di carattere informativo e promozionale sui vantaggi originati dalla riqualificazione della zona, nonché sulle attività sportive e non, che saranno localizzate nel parco: si prevede, a tal scopo, ad esempio la produzione di opuscoli, l'organizzazione di eventi, la costituzione di un sito, etc.

3. Risultati attesi (benefici di carattere sociale)

In generale, ci si aspetta, anzitutto, l'inserimento "in rete" della Falchera, attraverso la costruzione di interesse nei confronti del sistema locale. Si prevede, inoltre, l'introduzione di elementi di dinamicità nel sistema locale, accompagnata dalla creazione di opportunità di valorizzazione culturale e sociale. Infine, si attende una modificazione positiva della percezione interna ed esterna del quartiere, per lo più incentrata sulla sua vocazione naturalistica.

4. Aspetti finanziari ed arco temporale di riferimento

L'azione in oggetto avrà inizio con la riqualificazione dell'area dei laghetti e sarà strettamente connessa alla valorizzazione delle opportunità offerte dal Parco. L'ammontare dell'importo previsto per tale intervento è di 200.000€.

5. Procedure di attivazione

Tale azione sarà a "regia pubblica", benché attuata attraverso una stretta collaborazione ente pubblico/soggetti locali rappresentativi.

L'ente pubblico attua l'intervento direttamente o mediante convenzione con soggetti locali, sulla base di un bando specifico. Più precise modalità di attivazione e di gestione saranno specificate ad uno stadio più avanzato di progettazione: in linea di principio verranno valorizzate le esperienze di coinvolgimento di enti privati territoriali, già sperimentate dalla Città di Torino in altri ambiti.

6. Indicatori di risultato

Iniziative di rango urbano che vengono realizzate nel quartiere.

Flussi di visitatori verso le risorse locali indotti dalla azione: valutazione quantitative per mezzo di questionari.

Conoscenza delle opportunità del quartiere, affermata dalla percezione nella città e misurabile dallo spazio attribuito in modo positivo dai media cittadini.

7. Sinergie con altri interventi

L'azione presenta sinergie con tutte le azioni previste per il quartiere.