

AZIONE 7

Attuazione del PISL Animazione e Marketing

1. Quadro conoscitivo generale

Il Programma Integrato prevede l'interlocuzione con e tra una pluralità di soggetti anche molto diversi e quindi deve prevedere forme stabili di governo del processo che dalle idee iniziali porta alle realizzazioni. La costituzione di un centro di organizzazione territoriale per la gestione dei processi di partecipazione/concertazione, può essere una indicazione di lavoro, specie per quelle aree dove è già presente e attivo un soggetto o una struttura locale cui fare riferimento, sia pure eventualmente non esclusivo, per appoggiare su un tessuto già attivo e strutturato la costruzione di un organismo di questo tipo.

Occorre pertanto procedere all'individuazione dei soggetti e degli attori da coinvolgere, delle possibilità e modalità di ingaggio, delle tecniche di animazione e affiancamento da mettere in campo – alla definizione di un percorso di partecipazione/concertazione che accompagni il PISL dalla fase iniziale fino al termine della realizzazione degli interventi materiali e immateriali.

2. Descrizione dell'azione e definizione degli obiettivi

L'azione di governo del processo si regge su un percorso partecipativo e concertativo che richiede il raccordo con gli attori sociali ed economici riconosciuti nell'area.

Tale percorso partecipativo viene assicurato dal centro cui partecipano rappresentanti "riconosciuti" delle realtà locali ed a cui fa riferimento la struttura operativa cui competono le azioni di:

- I) informazione generale, promozione e marketing
- II) animazione
- III) consulenza di primo livello
- IV) monitoraggio dell'evoluzione delle diverse fasi.

L'attività di informazione avviene in merito agli obiettivi del programma integrato, alle opportunità che lo stesso può offrire ed alla metodologia di attuazione. L'attività di promozione marketing riguarda trasversalmente l'intero programma sia nei confronti della comunità che ne viene interessata sia nei confronti di altre realtà territoriali per massimizzare gli effetti delle azioni previste, quando necessario.

L'attività di animazione parte da un buon livello di conoscenza dello stato di fatto, aiuta ad individuare interessi e disponibilità latenti o marginali e costruisce ipotesi di raccordo con le azioni del programma.

La consulenza di primo livello si esplica attraverso la padronanza di un sistema di procedure amministrative necessarie per l'attivazione delle azioni coerenti con il programma; tali procedure possono essere di tipo semplificato (sul modello dello sportello unico) in relazione ad una situazione di vantaggio che può essere offerto all'ambito territoriale interessato.

Il monitoraggio riguarda sia lo stato d'avanzamento delle diverse fasi del programma integrato che l'evoluzione delle specifiche azioni previste sia per controllarne l'evoluzione che per verificare gli effetti da essi generati al fine di introdurre eventuali correttivi.

Il centro organizzativo, con la presenza di esponenti dell'ente locale e delle Circoscrizioni, si appoggia ad una rappresentanza del tavolo sociale e garantisce la partecipazione di rappresentanti dell'Incubatore, dei Doks Dora e del sistema di servizi dell'INCET.

Da questo organismo dipendono direttamente le strutture operative di natura tecnica a cui è affidato il compito, anche mediante ricorso a risorse esterne, di attivare le azioni di accompagnamento, di marketing, animazione, di consulenza di base, e di monitoraggio.

3. Risultati attesi (benefici di carattere sociale)

Condizioni al contorno per la condivisione diffusa delle azioni materiali ed immateriali del programma per la sua attuazione.

Partecipazione e cooperazione alle iniziative del Programma.

Animazione del sistema locale e radicamento della pratica della partecipazione alla crescita locale.

Monitoraggio della evoluzione del Programma e quindi individuazione degli elementi di criticità del percorso e definizione dei correttivi.

4. Aspetti finanziari ed arco temporale dell'azione

L'azione prevista ha una durata temporale pari a quella del Programma. L'importo è così distribuito:

200.000 € per la pubblicità e l'informazione;

40.000 € per il monitoraggio.

5. Procedure di attivazione

Modalità di gestione:

Protocollo d'intesa (o convenzione) tra l'ente locale e le strutture di appoggio locale per dar corpo al Centro di organizzazione territoriale ed alla sua struttura tecnica: trasferimento di risorse e di competenze.

Convenzioni o contratti da parte della struttura tecnica con associazioni, società o strutture preposte alle singole attività della presente azione.

6. Sinergie con altri interventi

Le sinergie si manifestano nei confronti di tutte le azioni previste dal Programma.

7. Indicatori di risultato

Interesse e partecipazione alle azioni previste: conoscenza diffusa del processo.

Riduzione dell'area di variabilità rispetto al raggiungimento dei risultati.

Coscienza del processo al di fuori del perimetro di interesse: notizie date dai media,...